



打造消费扶贫模式 助力打赢脱贫攻坚战

——中国石化发布首部消费扶贫报告

一直以来,中国石化坚决落实党中央的要求,自觉提高站位,始终把脱贫攻坚作为重大政治任务扛在肩上,目前承担了全国8个县以及750个村的扶贫任务,累计投入扶贫资金21.7亿元,派出扶贫干部1994人。

2018年12月,国务院办公厅印发《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战指导意见》,中国石化党组高度重视,召开专题会议研究部署消费扶贫工作,

全链条产业消费扶贫模式

中国石化持续加大推行消费扶贫力度,在实践中创新,在探索中前行,帮助贫困地区构建农牧产品直通市场、对接市场的销售机制,建立长效持久的消费扶贫模式:以“渠道扶贫、持久脱贫”为手段,以自有的易捷便利店为依托,借助加油站连锁化、标准化、规模化的渠道优势,充分发挥线上线下平台整合营销优势,创新打造消费扶贫模式,提升扶贫产品价值,帮助贫困地区发展特色产业并开拓市场,不断增强其发展的内生动力,有效解决扶贫产品“产、供、销”中的一系列难题,帮助困难群众脱真贫、真脱贫。

◎ 以产为本,培育优质产品

发展产业、培育产品是实施消费扶贫的根本。中国石化依据扶贫县当地自然资源禀赋,在贫困地区因地制宜开展种植、养殖、加工、文化、民宿等产业,培育优质扶贫产品,打造脱贫致富“造血”工程,建立起以商业化为核心的长效扶贫机制。

种植产业,培育农特产品



东乡藜麦:2019年,在中国石化的帮扶下,甘肃东乡种植“陇藜1号”品种藜麦4000亩,种植户人均收益1846元,受到社会各界的广泛关注和好评。



凤凰猕猴桃:2019年,在中国石化的帮扶下,凤凰县猕猴桃产业规模不断扩大,成为当地农民脱贫致富的特色支柱产业,并取得“凤凰猕猴桃”地理标志。



养殖产业,培育畜禽产品

中国石化养殖产业扶贫项目(列举)

- 甘肃东乡县高山乡布楞沟村养殖合作社
- 西藏班戈县高寒生态牛羊养殖基地
- 新疆柯坪县柯坪羊养殖基地
- 安徽颍上县珍珠蚌养殖基地
- 湖南凤凰县古双云村稻花鱼基地

新疆柯坪羊:中国石化西北油田帮助新疆柯坪县发展柯坪羊养殖产业,同时,实施“柯坪羊肉上餐桌”消费扶贫项目,创新产销模式,成立“小红人合作社”扩大羊肉销售渠道,共促进贫困户增收 22.3 万元,每户增收 1392 元。



颍上珍珠蚌养殖:2018 年,中国石化以代表贫困户入股的形式,投资100万元扩建安徽颍上县珍珠蚌养殖基地,并计划将该基地将打造成集养殖、加工、销售、旅游观光、购物休闲为一体的田园综合体,带领更多百姓脱贫致富,助力乡村振兴。

明确提出“要把消费扶贫当作精准脱贫的重要抓手,充分发挥中国石化内部消费优势、渠道优势和企业专业化运作优势,将消费扶贫工作落到实处”,及时制定并印发《中国石化深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战实施方案》,着力解决当前扶贫产品“产、供、销”中的一系列难题,为贫困群众增产增收、助力脱贫攻坚做出积极贡献。

加工产业,培育水产品

“易捷·卓玛泉”:中国石化携手西藏高原天然水有限公司,共同打造“易捷·卓玛泉”天然冰川饮用水,并运用易捷便利店销售网络优势,助推“易捷·卓玛泉”走出高原、走向世界。如今,“易捷·卓玛泉”已成为西藏水产业龙头品牌。截至2018年,累计实现销量74.45万吨,销售收入18.45亿元。间接促进和拉动西藏地区就业近800人,累计缴纳税费超2亿元。



陇上花牛苹果汁:2019年5月,中国石化入股甘肃天水长城果汁集团,输入优质的管理,把陇上花牛苹果汁系列产品推向全国,带动贫困地区30万果农的产业增收。

文化产业,培育文创产品

湖南凤凰之窗蜡染培训基地:2017年,中国石化持续助力湘西苗族蜡染世界非物质文化遗产与发展。在凤凰古城开设蜡染培训基地,帮助当地贫困妇女脱贫致富,实现“手工进家,妈妈回家”,让留守儿童拥有温暖童年,带动深山苗寨里的蜡染手工纯品走向市场。



泸溪踏虎苗花:中国石化积极支持世界非遗产品踏虎苗花的传承,促进文化产业发展,助力脱贫攻坚。



民宿产业,培育旅游产品

2017年,中国石化与中国扶贫基金会合作,在湖南凤凰县、泸溪县和甘肃东乡县选择自然条件较好、具有民族特色的贫困村,试点建设生态观光型乡村特色民宿项目,探索旅游开发扶贫的新思路,努力打造长期稳定增效脱贫的新平台。

凤凰古城边的网红民宿:中国石化在紧邻凤凰古城的拉豪村启动中国石化民宿扶贫项目,规划包括民宿、创客中心等在内的13座建筑,吸引凤凰古城的游客。中国石化还组建起利益共享、风险共担的合作社股权机制,项目建成后贫困户可获得分红。目前,被誉为中国“百美村宿”的凤凰县拉豪民宿已启动预订入住。

延伸阅读:

2019年,依托凤凰县、泸溪县两大湘西古镇,中国石化推出首条独具特色的扶贫旅游线路:民宿住宿、猕猴桃种植基地采摘、湘西苗族蜡染手工制作体验、踏虎苗花世界非遗体验、雪茶种植基地参观等,在充满趣味的同时让游客体验当地特色,在旅游扶贫的同时将特色产品推广开来。

2018年

中国石化参与消费扶贫的所属企业达100余家 帮助销售定点扶贫县农产品1982.8万元
直接购买贫困地区农产品968.1万元 直接购买定点扶贫县农产品195.97万元
帮助销售贫困地区农产品过1亿元

2019年

第一季度,签订消费扶贫订单1.21亿元
第三季度,举办消费扶贫产品展销会,现场签订扶贫商品订单近2500万元
7个扶贫产品线上销售平台对外开放 举办专场推介、展销会、农牧品订货会15场
全国易捷便利店在售的扶贫产品已达852种

◎ 以销为翼,搭建供需通道

产业扶贫的关键在于消费扶贫,消费扶贫的根本是将扶贫产品真正从贫困地区流通到城市居民的餐桌上,将生产力转化为消费力,才能最终带动贫困地区人民脱贫。中国石化充分发挥在内部消费、平台渠道等方面的优势,着力解决当前扶贫产品的销售难题,实现可持续脱贫。

集聚内部合力,人人参与消费扶贫

●推动中国石化所属胜大超市、兰州极臻甘肃体验馆等平台与部分贫困县签订农产品直供协议,定向采购贫困地区农产品。胜利油田胜大超市依托百余家门店开设“扶贫产品专柜”,为职工家庭购买扶贫产品提供便利。

●依托覆盖60万员工的石化员工团购网,开通消费扶贫频道,向广大员工发出消费扶贫倡议书,倡议广大员工积极购买扶贫农特产品。目前,累计展销扶贫产品126种,实现销售额450多万元。

●积极与中国石化共青团系统组织开展以消费扶贫为主题的创新创意大赛,动员系统内青年同志为深入推进消费扶贫出谋划策。

发挥渠道优势,多方平台带动销售

●自有渠道:2.7万家易捷便利店

将新疆、西藏、甘肃、青海等全国832个贫困县的特色农产品销往全国。2018年,中国石化易捷便利店帮助贫困地区的上千家企业,销售扶贫产品过亿元。



●社会渠道:扶贫产品展销推介会等

2018年,中国石化在甘肃、湖南、天津等省市累计组织开展以扶贫为主题的农牧产品订货会、展销会15场。2019年3月,举办中国石化扶贫产品展销暨消费扶贫启动仪式,现场签订扶贫产品订单1.21亿元。9月,在重庆举办“中国石化扶贫商品展销会暨第二届易享节”活动,邀请中国石化帮扶8个县的29家扶贫厂商以及5家中央单位、7家中央企业定点帮扶县的103家扶贫厂商参展,组织全系统100余家直属企业工会参加订货,现场签订扶贫商品订单近2500万元。



●电商渠道:七大线上销售扶贫产品平台

为帮助更多的特色产品走出去,2019年中国石化召开社会责任报告发布会暨消费扶贫工作推进会、中国石化扶贫商品展销会等,并对外开通七个线上销售扶贫产品平台,动员社会各界用实际行动参与消费扶贫,进一步推进消费扶贫工作。



◎ 以品为核,助推价值提升

打造品牌是提高扶贫产品市场辨识度和市场竞争力的重要举措。中国石化积极输出公司管理和品牌,帮助改善农产品生产基础设施条件,提高生产管理水平,助推扶贫产品走上品牌化的道路。目前中国石化已帮助定点扶贫地区积极培育系列品牌产品,凤凰猕猴桃、东乡藜麦、岳西桑枝木耳、颍上烤鸭蛋、新疆阳光巴扎系列干果、青海牦牛肉干等多个扶贫自有品牌产品成功进入市场。



“阳光巴扎”果干系列



“陇上花牛”苹果汁系列



岳西桑枝木耳



八里河烤鸭蛋



手撕牦牛肉

(本版文图由集团公司宣传部、扶贫办提供)